

Premesso che:

- l'art. 34, comma 20 del D.L. 179/2012 convertito nella legge 221/2012 prevede che "*Per i servizi pubblici locali di rilevanza economica, al fine di assicurare il rispetto della disciplina europea, la parità tra gli operatori, l'economicità della gestione e di garantire adeguata informazione alla collettività di riferimento, l'affidamento del servizio è effettuato sulla base di apposita relazione, pubblicata sul sito internet dell'ente affidante, che dà conto delle ragioni e della sussistenza dei requisiti previsti dall'ordinamento europeo per la forma di affidamento prescelta e che definisce i contenuti specifici degli obblighi di servizio pubblico e servizio universale, indicando le compensazioni economiche se previste*";
- lo stesso art. 34, al comma 21 prevede che "*Gli affidamenti in essere alla data di entrata in vigore del presente decreto non conformi ai requisiti della normativa europea devono essere adeguati entro il termine del 31 dicembre 2013 pubblicando, entro la stessa data, la relazione prevista al comma 20. Per gli affidamenti in cui non è prevista una data di scadenza gli enti competenti provvedono contestualmente ad inserire nel contratto di servizio o negli altri atti che regolano il rapporto un termine di scadenza dell'affidamento. Il mancato adempimento degli obblighi previsti nel presente comma determina la cessazione dell'affidamento alla data del 31 dicembre 2013*".

### **1) Ragioni, forma di affidamento e criterio di aggiudicazione del servizio**

La nozione di servizio pubblico locale a rilevanza economica, in base alle interpretazioni elaborate al riguardo dalla giurisprudenza comunitaria e dalla Commissione europea, deve essere considerata omologa a quella comunitaria di Servizio di Interesse Generale, ove limitata all'ambito locale. I Servizi di interesse Generale, che comprendono sia attività di servizio non economico che attività di interesse economico, sono considerati d'interesse generale dalle autorità pubbliche e soggetti quindi a specifici obblighi inerenti al pubblico servizio.

Alla luce dei disposti di cui ai predetti commi 20 e 21 dell'art. 34, si rende necessario, per i servizi pubblici aventi valore stimato pari o superiore alla soglia di rilevanza comunitaria, così come definito dall'art. 28 del D.Lgs. 163/2006, dare conto delle ragioni e della sussistenza dei requisiti previsti dall'ordinamento europeo per la forma di affidamento prescelta e definire i contenuti specifici degli obblighi di servizio pubblico e servizio universale, indicando le compensazioni economiche se previste.

Il servizio di riscossione della Tassa occupazione suolo Pubblico e Imposta sulla Pubblicità e pubbliche affissioni risulta possedere le caratteristiche del servizio pubblico locale a rilevanza economica, poiché sussiste in ambito privatistico come distinta attività economica e, in ambito pubblico, non può essere considerato mera attività strumentale per l'amministrazione locale, poiché eroga servizi alla popolazione; inoltre tale servizio rientra nel campo di applicazione della normativa europea in quanto il Comune di Orbassano ha deciso di appaltare il servizio per il periodo di sei anni per un importo totale posto a base di gara pari ad euro 1.778.820,00 oltre IVA di legge.

Il servizio è stato appaltato con decorrenza dal 01/01/2010, e pertanto prima dell'entrata in vigore del D.L. 179/2012, previa valutazione delle ragioni connesse alla necessità di garantire il conseguimento degli obiettivi di interesse pubblico, mediante acquisizione di un partner privato dotato delle capacità organizzative e finanziarie sufficienti per gestire il servizio pubblico.

Il servizio di riscossione dell'imposta comunale sulla Pubblicità e della Tassa occupazione spazi ed aree pubbliche del Comune di Orbassano consiste nella gestione delle denunce di occupazione di suolo pubblico con relativa riscossione del tributo e nell'attività di pubblica affissione di manifesti su tutto il territorio comunale, oltre alla riscossione dell'imposta su tutte le insegne e apparecchi pubblicitari in genere.

Il Comune di Orbassano ha deciso di affidare il servizio in concessione mediante procedura aperta e con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 83 dello stesso decreto, criterio, quest'ultimo, che permette di tenere in considerazione non solo l'aspetto economico, ma anche e soprattutto quello tecnico-qualitativo che rappresenta, per il servizio in oggetto, un aspetto fondamentale in quanto è legato all'attività di sportello per il pubblico gestito dalla società affidataria e dal servizio delle pubbliche affissioni sugli appositi spazi dislocati su tutto il territorio comunale.

Pertanto con deliberazione della Giunta Comunale n. 172 del 30.09.2009 sono stati approvati i documenti (Capitolato Speciale) per l'affidamento in concessione del servizio Gestione, accertamento, riscossione dell'imposta comunale sulla Pubblicità, Diritto sulle pubbliche affissioni compresa la materiale affissione dei manifesti e tassa occupazione spazi ed aree pubbliche e con successive determinazioni n. 563 del 06/10/2009 e 587 del 10/10/2009 è stata indetta gara pubblica mediante procedura aperta e con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 83.

Con successiva determinazione dirigenziale n. 722 del 11.12.2009 il servizio in oggetto è stato aggiudicato definitivamente alla AIPA SPA con sede in Milano – Via Anton Checov 50

Il valore dell'appalto ammonta a presunti euro 1.778.820,00 oltre Iva ed oltre oneri per la sicurezza ammontanti ad euro 2.000,00 oltre Iva. Tale importo risulta determinato considerando il minimo introito garantito di euro 1.380.000,00 ed un aggio alla società aggiudicataria di euro 398.000,00.

La controprestazione a favore dell'appaltatore consiste nella gestione completa, incluso il contenzioso, dei servizi di riscossione dell'imposta comunale sulla Pubblicità, Diritto sulle pubbliche affissioni compresa la materiale affissione dei manifesti e tassa occupazione spazi ed aree pubbliche.

Durante l'intera durata dell'appalto, il corrispettivo offerto in sede di gara non potrà subire variazioni.

## **2) Contenuti degli obblighi di servizio pubblico, servizio universale e compensazioni economiche previste**

Il concessionario espletterà le attività di seguito riportate:

Il concessionario avrà l'obbligo di organizzare il servizio con tutto il personale e i mezzi che si rendessero necessari a garantirne la corretta esecuzione, nel rigoroso rispetto delle norme vigenti.

Il concessionario potrà farsi rappresentare, nei rapporti con l'Amministrazione e con i contribuenti, da persona idonea munita di procura e che non versi nei casi di incompatibilità previsti dalla legge.

Il concessionario revisionerà a proprie cure e spese tutti gli impianti destinati al servizio delle pubbliche affissioni attualmente installati sul territorio comunale, procedendo ad effettuare tutte le manutenzioni ordinarie e straordinarie necessarie, nonché alla sostituzione degli impianti in pessimo stato, per garantirne il decoro e la piena sicurezza.

Il concessionario s'impegna entro 90 giorni dall'aggiudicazione del servizio a redigere dettagliato piano degli impianti per le pubbliche affissioni accettando l'onere di finanziare l'acquisto e l'eventuale posa in opera di nuovi impianti. Ad avvenuta approvazione del suddetto piano da parte dell'Amministrazione, ulteriori impianti eventualmente necessari saranno installati dal concessionario, previa revisione dell'importo riconosciuto come aggio.

Il concessionario risponde direttamente dei danni in qualsiasi modo causati a terzi dagli impianti affissionistici affidati alla sua concessione.

Al termine della concessione tutti gli impianti, eventualmente posti in opera, passeranno nella proprietà e disponibilità comunale, previa verifica in contraddittorio con il concessionario sul buono stato di conservazione degli stessi; il passaggio deve intendersi a titolo gratuito nel caso di durata massima del contratto ed ove non fosse assicurato il periodo massimo di gestione, al concessionario saranno riconosciuti i ratei di ammortamento non ancora maturati.

Le affissioni dovranno essere eseguite negli appositi spazi, esclusivamente dal cessionario attraverso il proprio personale incaricato.

Il comma precedente non si applica nel caso di annunci mortuari, relativi a decessi che dovessero verificarsi nei giorni festivi e di sabato, in questo caso potranno essere affissi nello stesso giorno, direttamente dalle agenzie di pompe funebri o dai parenti del defunto esclusivamente negli appositi spazi ad essi riservati. Coloro che si avvalgono di tale facoltà dovranno provvedere, nel primo giorno feriale successivo, a dichiarare l'avvenuta affissione al Concessionario ed al pagamento del diritto dovuto con esclusione del diritto d'urgenza. Il ritardato o mancato adempimento di quanto in precedenza esposto comporterà il pagamento comunque del diritto d'urgenza

Alla luce di quanto sopra esposto si ritiene che sia stata rispettata la disciplina europea recepita in ambito nazionale dal D.Lgs. 163/2006 e s.m.i. per quanto attiene la forma di affidamento prescelta garantendo parità tra gli operatori, economicità della gestione e adeguata informazione alla collettività, pertanto non sussistono i presupposti per la cessazione dell'affidamento in oggetto ai sensi dell'art. 34, comma 21 del DL. 179/2012.

Il Responsabile del Procedimento

Dr Paolo Bauducco

